

|                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (наименование избирательной кампании)                                                                                                                                              |
| Шаховой Александр Андреевич                                                                                                                                                        |
| (наименование избирательного объединения/фамилия, имя, отчество кандидата)                                                                                                         |
| Верхнеподпольненский многомандатный избирательный округ                                                                                                                            |
| (наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа) <sup>1</sup>                                                                                         |
| 40810810452740000965, структурное подразделение № 5221/0629 Юго-Западного банка ПАО<br>Сбербанк, по адресу: Ростовская область, Аксайский район, г. Аксай, ул. Дзержинского, д. 1д |
| (номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации) <sup>2</sup>                                                                                 |

<sup>3</sup> Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленных предельных размеров, в размере меньше минимального размера пожертвований.

|                                          |                                                                                                                             |     |   |  |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|--|
| 2.2.3.                                   | Средств, поступивших с превышением предельного размера пожертвования/в размере меньше минимального размера пожертвования    | 160 | 0 |  |
| 2.3.                                     | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке                                                            | 170 | 0 |  |
| 3                                        | Израсходовано средств, всего                                                                                                | 180 | 0 |  |
| в том числе                              |                                                                                                                             |     |   |  |
| 3.1                                      | На организацию сбора подписей избирателей                                                                                   | 190 | 0 |  |
| 3.1.1                                    | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей                                                     | 200 | 0 |  |
| 3.2                                      | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания                                                                 | 210 | 0 |  |
| 3.3                                      | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий                                                      | 220 | 0 |  |
| 3.4                                      | На предвыборную агитацию через сетевые издания                                                                              | 230 | 0 |  |
| 3.5                                      | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов                                                         | 240 | 0 |  |
| 3.6                                      | На проведение публичных массовых мероприятий                                                                                | 250 | 0 |  |
| 3.7                                      | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>4</sup>                                          | 260 | 0 |  |
| 3.8                                      | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам                  | 270 | 0 |  |
| 3.9                                      | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании                                     | 280 | 0 |  |
| 4                                        | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 | 0 |  |
| 5                                        | Остаток средств фонда (заверяется банковским документом)                                                                    | 300 | 0 |  |
| (СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290) |                                                                                                                             |     |   |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

\_\_\_\_\_  
 (Уполномоченный представитель  
 избирательного объединения по  
 финансовым вопросам/Кандидат) МП  
 (при наличии)

03.08.2026  
 (подпись, дата)

А.А. Маневый  
 (инициалы, фамилия)

<sup>4</sup>Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.