

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый/итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда

избирательного объединения, кандидата

(наименование избирательной кампании)

(наименование избирательного объединения/фамилия, имя, отчество кандидата)

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)¹

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)²

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие пункта 6 статьи 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, части 4 ¹ статьи 45, частей 1-1 ⁵ статьи 48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС ³	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0	
1.2.2	Средства гражданина	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0	

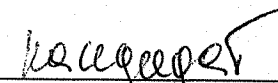
¹ Для кандидата.

² Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения в случае, предусмотренном пунктом 1.7 Инструкции.

³ Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленных предельных размеров, в размере меньше минимального размера пожертвований.

2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
	из них			
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера пожертвования/в размере меньше минимального размера пожертвования	160	0	
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0	
3	Израсходовано средств, всего	180	0	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴	260	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0	
5	Остаток средств фонда (заверяется банковским документом)	300	0	
	(стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)			

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекало



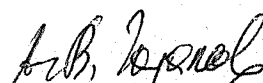
(Уполномоченный представитель
избирательного объединения по
финансовым вопросам/Кандидат)

МП

(при наличии)



пись, дата)



(инициалы фамилия)

⁴Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.