

<sup>1</sup> Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

|                                          |                                                                                                                               |            |               |  |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|--|
|                                          | порядка                                                                                                                       |            |               |  |
|                                          | из них                                                                                                                        |            |               |  |
| 2.2.1.                                   | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе         | 140        | 0,00          |  |
| 2.2.2.                                   | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150        | 0,00          |  |
| 2.2.3.                                   | Средств, поступивших с превышением предельного размера                                                                        | 160        | 0,00          |  |
| 2.3.                                     | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке                                                              | 170        | 0,00          |  |
| <b>3</b>                                 | <b>Израсходовано средств, всего</b>                                                                                           | <b>180</b> | <b>0,00</b>   |  |
| <b>в том числе</b>                       |                                                                                                                               |            |               |  |
| <b>3.1</b>                               | <b>На организацию сбора подписей избирателей</b>                                                                              | <b>190</b> | <b>0,00</b>   |  |
| 3.1.1                                    | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей                                                       | 200        | 0,00          |  |
| 3.2                                      | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания                                                                   | 210        | 0,00          |  |
| 3.3                                      | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий                                                        | 220        | 0,00          |  |
| 3.4                                      | На предвыборную агитацию через сетевые издания                                                                                | 230        | 0,00          |  |
| 3.5                                      | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов                                                           | 240        | 0,00          |  |
| 3.6                                      | На проведение публичных массовых мероприятий                                                                                  | 250        | 0,00          |  |
| 3.7                                      | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>2</sup>                                            | 260        | 0,00          |  |
| 3.8                                      | <b>На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам</b>             | <b>270</b> | <b>100,00</b> |  |
| 3.9                                      | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании                                       | 280        | 0,00          |  |
| 4                                        | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам   | 290        | 0,00          |  |
| 5                                        | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)                                                   | 300        | 0,00          |  |
| (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290) |                                                                                                                               |            |               |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

*Кандидат*

(Кандидат) Уполномоченный  
представитель по финансовым  
вопросам избирательного  
объединения)

*29.07.2026*  
ь, дата)

*Ю.И. Стрелецкий*  
(инициалы, фамилия)

<sup>2</sup> Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.  
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.